

À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Ce document est la transcription révisée et chapitrée d'une vidéo du MOOC UVED « A la découverte des métiers de la transition écologique, créatrice d'emploi ». Ce n'est pas un cours écrit au sens propre du terme ; le choix des mots et l'articulation des idées sont propres aux interventions orales des auteurs.

Les métiers de l'économie circulaire : responsable de projet

Pascal Guéméné, responsable de la marque Greet au sein du groupe ACCOR

En quoi consiste votre métier ?

Aujourd'hui, mon principal travail sur la marque Greet qui a été lancée au mois de septembre 2019 est d'accompagner les équipes de développement à intégrer de nouveaux hôtels sur cette marque. Ça consiste à faire des études de faisabilité sur des hôtels existants, en termes de surface, en termes de budget, et d'accompagner les investisseurs dans leurs projets en termes de design et de cohérence par rapport aux attendus de la marque.

Quelles sont vos conditions de travail ?

Dans le cadre du développement de cette marque Greet, nous travaillons avec les développeurs du groupe, avec les propriétaires, et nous travaillons énormément avec des partenaires de l'économie circulaire, tel Emmaüs, Éco mobilier, pour définir les différents gisements à la fois de mobiliers, de matières premières, comment on peut les intégrer également avec nos designers puisqu'ils doivent être très en amont sur les projets de construction ou de rénovation. La marque Greet se développe. Dans un premier temps, le travail que nous avons fait en 2019, c'était la France, mais aujourd'hui, elle se développe en

Europe. Je vais sur tous les projets qui sont du *rebranding*, étudier la faisabilité, rencontrer les acteurs locaux, qu'ils soient partenaires, entreprises ou acteurs de l'économie sociale.

Quelles sont les compétences nécessaires ?

Pour accompagner cette marque Greet dans son développement, il est nécessaire d'avoir, sur ces projets, des compétences marketing, des compétences opérationnelles hôtelières, des compétences de développement, des compétences financières, des compétences techniques, des compétences de design et des compétences d'envie de bien connaître les innovations et les tendances des consommateurs, tout ceci dans une coordination parfaite entre les différents acteurs.

Quelle formation avez-vous suivie ? Que conseillez-vous à celles et ceux qui voudraient se former à ce métier ?

De formation, je suis diplômé d'un master 2 sur les sciences du territoire avec des compétences marketing. Qu'est-ce qu'il faut en complément pour travailler sur ce type de marque ? Je crois qu'il faut aussi de l'empathie. Il faut également aimer l'innovation, casser les codes, puisque cette marque est en dehors du cadre des marques standardisées, sur un positionnement très économique.

Qu'est-ce qui fait l'intérêt de votre travail ?

Être au cœur d'une création d'une marque dans un groupe international, c'est une véritable opportunité. C'est une chance énorme d'accompagner le groupe dans cette création de marque, une opportunité à la fois de créativité et d'innovation. Et c'est un développement extrêmement fort professionnel et personnel.