



MOOC UVED

Université Virtuelle Environnement & Développement Durable

ENVIRONNEMENT & DEVELOPPEMENT DURABLE

Ce document est la transcription révisée, chapitrée et illustrée d'une vidéo du MOOC UVED « Environnement et développement durable ». Ce n'est pas un cours écrit au sens propre du terme ; le choix des mots et l'articulation des idées sont propres à l'intervention orale de l'auteur.

Le tourisme durable

Jean-Bernard MARSAT

Chercheur – IRSTEA

1. Le tourisme

Qu'est-ce que le tourisme ? On peut le voir de différentes façons. Vu par le touriste, vu du côté des pratiques, c'est la combinaison d'un déplacement et d'un séjour. Les motifs de pratiquer le tourisme sont très nombreux : cela va du besoin de loisirs aux rencontres familiales, à des objectifs de santé ou d'éducation.

Dans le monde, on compte environ 1 milliard de touristes, et ce chiffre est en augmentation. La France est la première destination touristique mondiale en termes de nombre de visiteurs, qu'il s'agisse de visiteurs internes ou étrangers. C'est un secteur économique majeur à l'échelle mondiale et aussi à l'échelle française avec plus de 6 % du PIB et 900 000 emplois en comptant seulement les emplois salariés et directs. C'est une activité très transversale qui touche à beaucoup d'aspects du territoire récepteur qu'on appelle la destination touristique. Le touriste y pratique des achats de produits locaux, il sollicite une très grande variété de services, qu'il s'agisse de services spécialisés, spécifiques à son besoin comme l'hébergement, la restauration, les loisirs mais aussi beaucoup de services de la vie courante. C'est une activité pour laquelle toutes les qualités du territoire sont des ressources potentielles : qualité du milieu naturel, des paysages, de l'environnement, qualité de l'offre culturelle jusqu'à même l'hospitalité des habitants.

2. Impacts

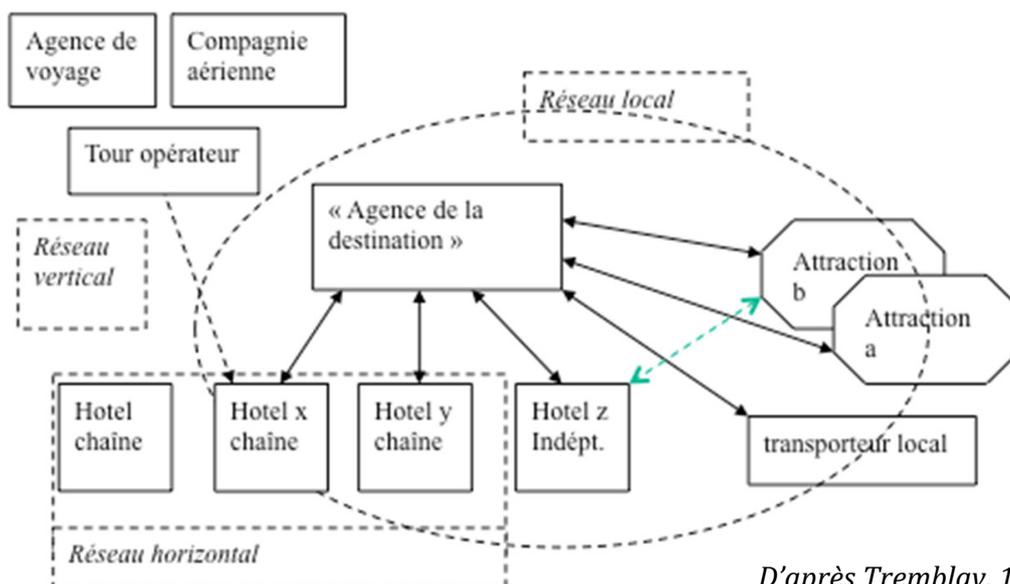
C'est une activité qui a beaucoup d'impacts positifs mais aussi négatifs. Concernant les impacts positifs, il y a la satisfaction des besoins du touriste et son bien-être. Pour les territoires d'accueil, il y a des perspectives de développement économique et social à travers des revenus, des emplois. Pour les deux parties, il y a finalement une ouverture culturelle grâce aux valeurs d'échange que porte le tourisme.

Parmi les impacts négatifs, il y a d'abord ce qui est intrinsèquement lié au tourisme, à savoir les transports, consommateurs de ressources non renouvelables et facteurs de réchauffement climatique. On peut viser des améliorations techniques et une optimisation des transports. On peut aussi penser à des mesures compensatoires comme le fait de reboiser quelque part ailleurs sur la planète. Il y a aussi des impacts potentiels sur les milieux locaux, comme des impacts économiques, des bouleversements culturels, sociaux, et des impacts négatifs sur les milieux, sur la nature.

3. Acteurs

Face à ces enjeux, beaucoup d'acteurs sont concernés. Tout le monde potentiellement est acteur du tourisme. La gamme d'acteurs du tourisme va des professionnels, entreprises privées, associatives, jusqu'aux acteurs publics (pouvoirs publics et collectivités locales) et jusqu'aux habitants. Tout le monde est potentiellement acteur du tourisme.

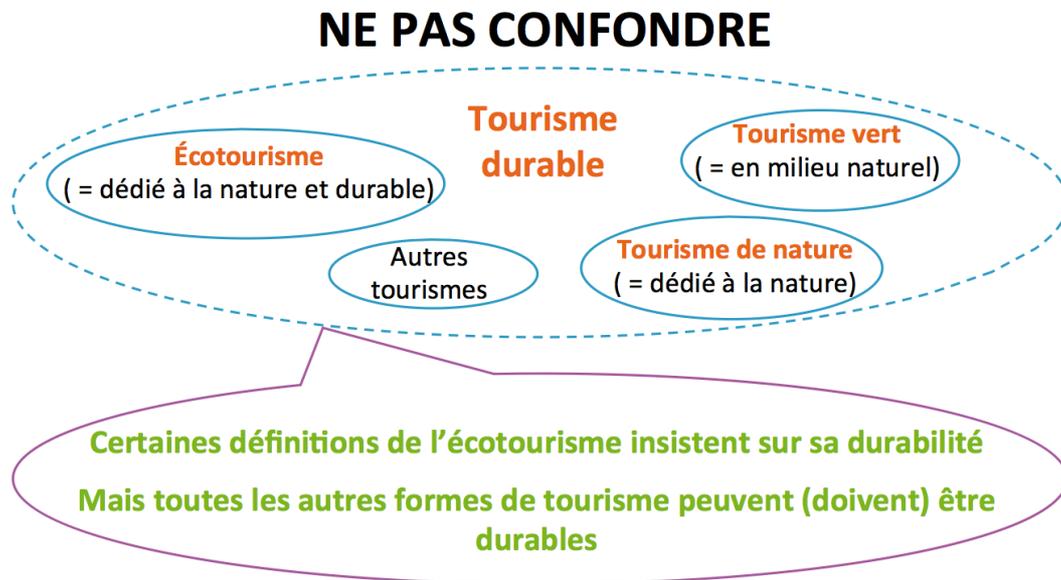
Tous ces acteurs sont autonomes et ne dépendent pas formellement les uns des autres. Il n'y a pas de hiérarchie mais, si on veut assurer un tourisme réussi, ils sont interdépendants. Ceci pose des problèmes bien connus mais toujours difficiles à régler de coordination, de travail en réseau (figure ci-dessous).



D'après Tremblay, 1998

4. Le tourisme durable

Le tourisme durable est la déclinaison du développement durable au domaine du tourisme, avec le principe général de concilier et de bien articuler des objectifs dans les trois domaines principaux : environnemental, économique, social et culturel.



Il y a quelques spécificités au tourisme concernant ses objectifs économiques, sociaux et culturels, puisque cette activité relie deux communautés souvent éloignées, celle des pays émetteurs et celles des pays récepteurs, les communautés réceptrices étant souvent fragiles. Cela donne une tonalité particulière à l'objectif économique et social de la durabilité.

Un autre point est le potentiel pédagogique du tourisme puisque l'expérience touristique se déroule dans la durée. Le touriste a ainsi l'occasion d'être sensibilisé à des enjeux planétaires, environnementaux et d'acquérir éventuellement de bonnes pratiques.

5. Défis

Le tourisme, même durable, doit trouver sa place au sein du développement durable d'un territoire. Cela forme un tout. Par exemple, ce tourisme durable ne doit pas évincer, concurrencer d'autres activités légitimes. Une autre question tient au fait que même si l'on fait des progrès en matière de pratiques individuelles, si on parvient à réduire les impacts négatifs, les consommations ou les pollutions d'une intervention individuelle, ces progrès peuvent être annulés par la croissance quantitative globale du tourisme à l'échelle mondiale.

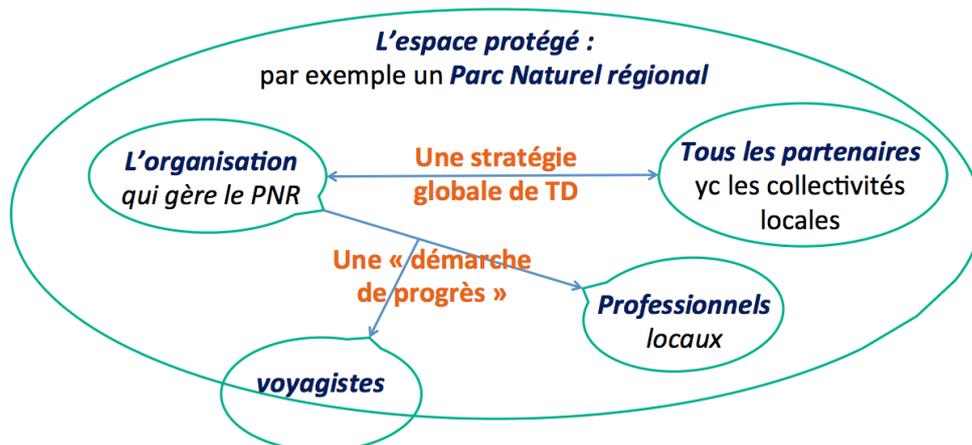
6. Progression

Le tourisme durable est moins un état bien défini qu'on peut atteindre de façon définitive, qu'une démarche globale de progression qui demande une évolution. Elle demande une évolution de tous les acteurs concernés. Ils sont nombreux et on peut se demander peut-être, à l'initiative de cette évolution, qui peut être moteur. On en rencontre déjà : ce peut être un professionnel motivé, un pionnier, ce peut être un organisme de conseil, d'appui, comme une chambre consulaire, ce peut être aussi une organisation environnementale qui aura eu l'idée de créer un label d'hébergement durable par exemple. Les pouvoirs publics ont un rôle important et en particulier les collectivités locales dans les destinations. Ces acteurs moteurs ont la difficile tâche d'intéresser et de mobiliser les autres acteurs concernés, d'initier des actions collectives et de les conduire.

7. Exemple

Il existe déjà des associations de tourisme durable et il existe des outils qui ont été créés, des marques et des labels par exemple, et puis des modèles de démarche collective qui peuvent se matérialiser par une charte. C'est le cas par exemple de la charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés.

LA CHARTE EUROPÉENNE DU TOURISME DURABLE DANS LES ESPACES PROTÉGÉS



Cette charte s'adresse, en France, aux espaces protégés que sont les parcs naturels, nationaux ou régionaux. Par exemple, lorsqu'un parc régional adhère à cette charte et la met en œuvre, c'est l'organisme chargé de l'animation de ce parc, le syndicat mixte, qui va mener deux types d'actions en parallèle : l'une, globale, par laquelle il propose à tous ses partenaires et il co-élabore avec eux une stratégie complète de tourisme durable ; l'autre, ciblée, qui s'adresse aux entreprises et qui propose à celles qui sont volontaires de s'engager dans une démarche de progrès de trois ans. Cette démarche enchaîne un diagnostic, la

définition d'un plan d'action, la réalisation de ce plan avec un accompagnement. De fait, ces entreprises volontaires se retrouvent plongées dans un réseau local de tourisme durable.

8. Conclusion

Quand on parle de tourisme durable, on peut aborder aussi d'autres points de vue, d'autres questions. Il y a par exemple le point de vue du touriste : que pense-t-il du tourisme durable ? Est-il prêt à s'y engager ? Il y a celui des gens du marketing, celui des aménageurs et bien d'autres.