



Biodiversité & changements globaux

Ce document est la transcription révisée, chapitrée et illustrée d'une vidéo du MOOC UVED « Biodiversité et changements globaux ». Ce n'est pas un cours écrit au sens propre du terme ; le choix des mots et l'articulation des idées sont propres à l'intervention orale de l'auteur.

Huile de palme, les clés d'un approvisionnement durable

Laurent GILBERT

Directeur de l'innovation durable, L'Oréal Recherche et Innovation

Je voudrais partager avec vous les éléments clés à prendre en considération quand il s'agit de développer un approvisionnement durable en huile de palme ou en ses dérivés. Comment s'appuyer sur les certifications? Comment développer un programme de traçabilité qui prenne en compte l'ensemble des enjeux sur la filière, filière d'approvisionnement qui, comme vous le savez, a fait l'objet de nombreuses controverses.

1. Production et consommation d'huile de palme

L'huile de palme est la principale huile végétale produite dans le monde avec une production de 62 millions de tonnes en 2016. Cette production d'huile de palme est principalement à destination du marché alimentaire qui en utilise 75 %, mais l'huile de palme et ses dérivés sont aussi utilisés dans des produits industriels, dans des produits d'entretien et dans des produits de grande consommation comme les produits cosmétiques. On note également ces dernières années une augmentation de la demande en huile de palme pour des usages comme les biocarburants. Cette huile de palme est produite principalement en Asie du Sud-est même si on voit se développer une production en Afrique de l'ouest et en Amérique latine.

Le palmier à huile est l'une des plantes les plus productives pour la production d'huile avec un rendement à l'hectare qui peut aller jusqu'à 10 fois celui des autres oléagineux. Pour vous

donner des chiffres, 5,5 % de la surface en huile de palme produit 32 % de la production d'huile mondiale. La production se trouve principalement en Asie du Sud-est, avec l'Indonésie et la Malaisie qui avec 50 millions de tonnes de production représentent à peu près 85% de la production mondiale.



2. Enjeux socio-écologiques

Cela fait peser sur des territoires très limités comme Sumatra, Bornéo, et la péninsule malaise, une très forte pression. L'augmentation de la production dans les 10 dernières années a conduit à ce que la surface cultivée ait été multipliée par 3, induisant de nombreux impacts environnementaux et sociaux comme la déforestation qui va conduire à une perte d'espèces et une destruction des habitats, et comme l'assèchement des tourbières et la culture sur brûlis qui entraînent des problèmes de santé liés à l'émission de particules dangereuses pour les habitants et de grandes émissions de gaz à effet de serre.

De grandes plantations se sont développées, basées sur des concessions. Dans ces grandes plantations, il s'agit de s'assurer des conditions de travail et de s'assurer que ces conditions de travail sont tout à fait respectées. Mais les concessions et les grandes plantations ne sont pas les seuls producteurs d'huile de palme puisque 40 % de la production d'huile de palme est contrôlée par des producteurs indépendants. En Indonésie, ces producteurs

indépendants cultivent 2 hectares, et cette politique a permis à l'Indonésie de sortir une grande partie de sa population de la pauvreté en une génération. Pour autant, ces petits planteurs ne maîtrisent pas les techniques agricoles et leurs rendements sont bien inférieurs à ceux des meilleures plantations : cela peut aller jusqu'à 50 % de moins de rendement que les meilleures plantations. Pour augmenter leurs revenus, ils peuvent avoir la tentation d'aller déforester et s'étendre sur des zones protégées.

La production d'huile de palme se fait tout d'abord dans des moulins qui vont recevoir, tous les jours, les fruits qui proviennent de ces plantations. Ces fruits doivent être transformés en moins de 48 heures. La localisation de ces moulins est donc tout à fait clé, à la fois parce que c'est le point central autour duquel s'organisent les plantations, et parce que c'est une base, une unité de base possible pour la définition de politique territoriale.

3. Usages en cosmétique

Les fruits sont transformés en huile dans les moulins, donc en huile de palme à partir de la pulpe et en huile de palmiste à partir du noyau du fruit. En cosmétique, nous utilisons peu d'huile de palme ou d'huile de palmiste directement. Ce que nous utilisons, ce sont principalement des dérivés de l'huile de palme et de palmiste. Ces dérivés sont très importants puisque chacun correspond à une fonction précise, nécessaire à l'efficacité des produits. On peut donner l'exemple du Glycérol comme hydratant, des esters gras comme émoullients, des acides gras qui peuvent être utilisés comme stabilisateurs d'émulsion ou comme tensioactifs, des alcools gras comme émulsionnants, des sulfates comme nettoyeurs ou encore des sels d'ammonium qui sont utilisés comme conditionneurs capillaires.

Quand on regarde l'ensemble de ces dérivés et ce que représentent ces usages par rapport à la production mondiale, on voit que finalement l'empreinte de L'Oréal est très faible par rapport à la production mondiale. Avec 700 tonnes d'huile de palme de consommation par an et 60 000 tonnes de dérivés d'huile de palme, nous ne représentons que 0,1 % de la production et de l'utilisation mondiales de cette huile de palme. Pour autant, nous sommes très attachés et très soucieux d'un approvisionnement durable en prenant très à cœur notre responsabilité par rapport à ce sujet.

4. Responsabilité sociale

On s'appuie sur les certifications puisque ces certifications obéissent à un certain nombre de principes, promeuvent des règles d'application et vérifient les résultats obtenus. C'est le cas de la certification RSPO. RSPO pour Roundtable and Sustainable Palm Oil, qui à l'initiative de WWF regroupe l'ensemble des producteurs, utilisateurs et des parties prenantes locales pour développer des principes de culture et de production durable de l'huile de palme. L'Oréal a rejoint la RSPO en 2007. L'ensemble de notre huile de palme a été certifié

conforme aux principes de la RSPO en 2010, et à fin 2012, l'ensemble de nos dérivés était conforme aux principes de la RSPO. Pour autant, seulement 20 % de la production d'huile de palme est certifiée RSPO aujourd'hui. Il est donc nécessaire d'aider le système à se déployer plus largement pour avoir plus d'effet. On peut le faire en travaillant sur la traçabilité ultime, car les chaînes d'approvisionnement sont très complexes notamment pour les dérivés.

C'est pourquoi nous avons lancé en 2014, un grand programme de traçabilité avec l'aide de nos fournisseurs et d'une tierce partie indépendante pour être capable de tracer l'ensemble des dérivés que nous utilisons jusqu'au moins au moulin, qui est, comme nous l'avons vu précédemment, le point central et le point focal d'un possible développement territorial. Nous avons travaillé avec nos fournisseurs directs pour remonter aux raffineries, puis au moulin, et cette année nous avons 75 % de nos dérivés qui sont tracés jusqu'au moulin.

En quoi ça nous aide de faire ça ? Ça nous aide à identifier les territoires à partir duquel nos dérivés sont produits, à partir duquel l'huile de palme et l'huile de palmiste sont produites pour l'utilisation de nos dérivés et de lancer localement des projets comme ce projet « Spots Palm », qui a été lancé en partenariat avec nos fournisseurs Clariant, Global Amines et Wilmar, et l'ONG Wild Asia pour soutenir 500 fermiers, pour les aider à s'organiser. Et là, c'est tout le travail de l'ONG localement sur le terrain, pour travailler avec les fermiers, pour les aider à acquérir les bonnes pratiques agricoles, les aider d'un point de vue technique pour accéder à la certification RSPO. Accéder à la certification RSPO est très important pour pouvoir vendre leur production et donc l'ensemble de la Supply Chain, et L'Oréal en particulier, s'est engagé à leur acheter leur production, avec l'objectif d'atteindre 70 000 tonnes de substances certifiées par la RSPO. Ce projet Spots Palm est un pilote qui doit nous permettre de développer des approches territoriales plus larges, et nous y travaillons avec nos fournisseurs pour continuer à travailler sur un approvisionnement durable et encore plus durable d'huile de palme.