

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET INNOVATION

SESSION 3

Satisfaire nos besoins essentiels tout en rompant avec la logique linéaire dominante « extraire, fabriquer, consommer, jeter » qui génère une exploitation irraisonnée des ressources de notre planète et une profonde perturbation du système biosphère : voici l'objectif de l'économie circulaire. Comment y parvenir ? En favorisant des modes de production et de consommation moins dispendieux et qui, à service rendu égal, permettent de réduire les quantités de matières et d'énergies mises en circulation, tout en s'appuyant sur celles qui sont issues de la réutilisation des produits tout au long de leur cycle de vie ou de leur recyclage final. De nombreuses stratégies d'économie circulaire sont aujourd'hui développées. Elles sont portées par des acteurs variés, et concernent aussi bien l'échelle locale, nationale, qu'internationale.

Dans ce contexte, ce cours vous permettra de mieux comprendre ce qui est fait et ce qui est dit par tous ces « acteurs de l'économie circulaire » ; d'accroître votre capacité d'être à la fois critique et force de proposition par rapport à ces projets d'économie circulaire ; d'identifier les savoirs et les compétences utiles pour investir le champ de l'économie circulaire. 12 experts-scientifiques issus de 11 établissements ont participé à la réalisation de ce MOOC.

Pour plus d'informations : <https://www.uved.fr/mooc-eci/>

PROGRAMME

Référent scientifique : Dominique Bourg - Université de Lausanne

Semaine 1 : Remise en contexte de l'économie circulaire

Dominique Bourg (Université de Lausanne)

Semaine 2 : Cadrage de l'économie circulaire

Sabine Barles (Université Paris 1 Panthéon Sorbonne)
François Grosse (ForCity)

Semaine 3 : Mettre en oeuvre l'économie circulaire

Béatrice Bellini (Université Paris Nanterre),
Sandrine Gombert-Courvoisier (ENSEGID - Bordeaux INP),
Frédérique Vincent (Institut Mines Telecom),

*Avec la participation de Vincent Aurez (Institut National de l'Économie Circulaire),
Eric Buffo (SMICVAL), Eric Fromant (SEFIOR), Alain Geldron (Ademe)*

Semaine 4 : Les conditions du succès

Vincent Aurez et Jean-Claude Lévy
(Institut National de l'Économie Circulaire)

*Avec la participation de Béatrice Bellini (Université Paris Nanterre), Dominique Bourg
(Université de Lausanne), Romain Ferrari (Fondation 2019), Alain Geldron (Ademe)*

INFORMATIONS

CE MOOC C'EST :

- un cours sous forme de vidéos (67)
(+ transcriptions textuelles et sous-titres)
- des activités pédagogiques en ligne :
quiz, questions-débats, devoirs évalués
par les pairs
- un forum pour échanger entre ap-
prenants et interagir avec les experts
intervenants
- des ressources d'approfondissement

PUBLIC

Étudiants, enseignants, citoyens, en-
trepreneurs « d'avenir », dirigeants et
salariés engagés, responsables « R&D »,
« DD » ou « stratégique »

PRÉREQUIS

Pas de prérequis, MOOC introductif

COÛT

Gratuité et sans engagement : inscription,
suivi du cours et attestation

CHARGE DE TRAVAIL

2h à 3h de travail hebdomadaire

ATTESTATION

Attestation de suivi avec succès délivrée
en fonction des résultats obtenus

USAGES

PLATEFORME FUN

Inscription et suivi du cours en ligne aux
sessions proposées (date de début/de fin)

CONTEXTE HORS MOOC/SESSION

65 vidéos d'environ 7', soit environ 8h
de visionnage, accessibles sur le portail
UVED, Canal-UVED et YouTube UVED

FORMATION INITIALE

Possibilité d'utiliser et d'intégrer libre-
ment les vidéos dans les enseignements

FORMATION CONTINUE

Modalités à déterminer avec UVED

CONTACT