



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ensemble relevons le défi !

SESSION 2

POUR ALLER PLUS LOIN

Ce document contient des éléments bibliographiques et webographiques en lien avec les sujets abordés dans la vidéo du MOOC UVED « Objectifs de développement durable » :

« Comment parler des ODD ? Les médias devant le long terme »

par Maimouna Abdallahi Saleck (BiodiverCités)

Voici quelques références pour approfondir cette vidéo :

Ouvrages et guide :

- Gunter Pauli (2018). « Soyons aussi intelligents que la nature : 12 tendances révolutionnaires pour sauver notre consommation... et notre planète » - Éditions de l'Observatoire. 252p.
- Gunter Pauli (2011) « Les nouveaux entrepreneurs du développement durable : tome 1, 50 brillants exemples de l'économie bleue. - Ed. Caillade.
- Beyond2015, « [De la politique à l'action. Utiliser les médias pour obtenir des engagements concrets en vue de la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030](#) », Septembre 2015, 6p.

Articles web :

- « [Biomimétisme : cinq inventions géniales inspirées par la nature](#) », sur le site L'OBS, avec Rue89, Mars 2012.

- [« Quels sont les meilleurs médias alternatifs à lire ? »](#), sur le site FlexMedia, Janvier 2018.
- T. André, [« Fédérer les acteurs autour d'un ODD : l'exemple inspirant de SEforALL »](#), sur le site E-RSE, Février 2018.
- I. Mansour de Grange, [« L'huile de toogga, un trésor de vie... »](#), sur le site C.R.I.D.E.M, Juin 2013.